

EL CARABOBEÑO
Valencia, Venezuela - Viernes 31 de Agosto de 2012
www.el-carabobeno.com
ialen@el-carabobeno.com

VERDE QUE TE QUIERO VERDE

Oliva, menta, esmeralda, pradera, agua o lima son algunos de los tonos adscritos a la gama cromática verde que, por obra y gracia de los grandes diseñadores, este verano se ha instalado en los escaparates de todo el mundo.

E3

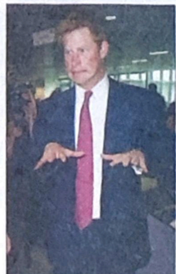
Moda y política se unen en el discurso estético de presidentas, jequesas y primeras damas E2

La reinvención de las fajas han permitido que la mujer vuelva a controlar si silueta E3

Desfile del diseñador Elie Saab para la temporada primavera-verano 2012 (FOTO EFE)

Realeza y famosos

Harry, el "enfant terrible" consentido por los británicos


El príncipe Harry

El príncipe Enrique, quien en los últimos meses se dedicó a enmendar su reputación dejando atrás errores de juventud, vuelve a estar en el ojo del huracán a sus casi 28 años, tras haberse publicado fotos donde aparece desnudo tras un juego de apuestas en Las Vegas, aunque no pierde por ello el cariño de los británicos.

Son muchos los que todavía guardan en su retina la imagen del adolescente con el aire perdido que caminaba junto a su hermano Guillermo siguiendo el féretro de su madre, la princesa Diana, por las calles de Londres en 1997.

Enrique, apodado Harry, nació el 15 de septiembre de 1984, dos años después que su hermano, convirtiéndose así en el tercero en la orden de sucesión a la corona tras su hermano y su padre, el príncipe Carlos. Esta posición exigiría de Enrique un comportamiento ejemplar, a semejanza de su hermano. Pero este joven enérgico de cabellos pelirrojos difíciles de domar ha consternado a su entorno en varias ocasiones a consecuencia de errores notables. (EFE)

Oprah Winfrey sigue siendo la famosa mejor pagada


Oprah Winfrey

La presentadora de televisión estadounidense Oprah Winfrey es por cuarto año consecutivo la famosa mejor pagada de la lista presentada en Nueva York por la revista "Forbes".

Según los cálculos de la publicación, Oprah ganó unos 165 millones de dólares (unos 130 millones de euros) entre mayo de 2011 y el mismo mes de este año. La mayor parte de sus ingresos procedieron de su revista y sus programas de radio y televisión. La presentadora dejó el año pasado el programa que condujo durante un cuarto de siglo y fundó sus propios canales. Es la única mujer entre los diez primeros puestos de la lista.

En el puesto dos se sitúa el director Michael Bay ("Transformers"), con 160 millones de dólares, y en el tres del podio el también cineasta Steven Spielberg, con 130 millones. "Forbes" calcula la lista cada año en base a los salarios, ingresos por publicidad y ganancias por participación en empresas de los famosos, para lo que se sirve de fuentes como las declaraciones de sus representantes, agentes o abogados, entre otras. (DPA)

"Mujer política" versus "primera dama"

DISCURSOS POLÍTICOS DEL ESTILO

Patrycia Centeno, autora del ensayo "Política y Moda", distingue entre el vestuario de "mujer política", "en el que lo más importante es su lenguaje verbal y las soluciones que pueda aportar para el país", y la ropa de "primera dama", que debe representar a su país con su propia imagen "y que raras veces toma la palabra"

"Nadie puede ir más tapada y resultar más sexy que la Jequesa de Catar", resalta la periodista Patrycia Centeno en una entrevista, en la que repasa el estilo de las políticas y primeras damas del panorama mundial como una herramienta de poder.

La jequesa, Mozah bint Nasser Al Missned, con su llamativa cintura de avispa bajo la que se oculta siempre un corsé de Jean Paul Gaultier, sus cinturones de piel de serpiente, sus piernas insinuadas bajo largas faldas y sus glamourosos turbantes representa "el poder", a juicio de Centeno.

"Cuando ella aparece, eclipsa a todos los líderes y eso le interesa mucho a su marido como símbolo de poder", explica Centeno, autora del ensayo "Política y Moda" (editorial Península), quien advierte que la Jequesa se cuida mucho de ir más recatada en Catar que en sus viajes internacionales.

Patrycia Centeno comenta que Rania de Jordania, número 1 en la lista de las mujeres mejor vestidas del mundo durante muchos años, ha perdido comba tras las refriegas árabes, al abandonar su estilo occidental de ropas de marca en favor de los trajes más orientales, incluso se ha visto obligada a repetir modelos.

"Angela Merkel abandonó el intento de feminizar su vestuario tras lucir un generoso escote y ser altamente criticada, con ese papel tan difícil, se decantó por el traje masculino, creado por hombres y para hombres, en vez de enfatizar su propia personalidad de mujer", recalca Centeno sobre la canciller alemana.

Con las americanas de tres botones "made in Merkel" y sus sobrios pantalones y calzado, la canciller "pretende enfatizar su discurso político por encima de su vestuario", algo que Centeno comprende en su actual situación, aunque le sugiere que utilice prendas menos ajustadas.

Esta periodista distingue entre el vestuario de "mujer política", "en el que lo más importante es su lenguaje verbal y las soluciones que pueda aportar para el país", y la ropa de "primera dama", que debe representar a su país con su propia imagen "y que raras veces toma la palabra".

Como paradigma de "primera dama", Centeno apuesta por la figura de Carla Bruni, que deslumbró a la reina de Inglaterra con su conjunto gris de la firma Dior, su sombrero "estilo Jackie", bailarinas, guantes largos y bolso de asa y su "savoir faire", durante su primer viaje a Londres (2008).

En una tercera vía se encuentra la figura de Michele Obama, una mujer universitaria, preparada y un icono de la moda, que también eclipsa con su imagen y que apuesta por lucir unos brazos musculados, algo que ha impactado a la sociedad americana, nada acostumbrada a esos alardes.

"Con este mensaje, la mujer de Obama está demostrando que la mujer, además de ser una primera dama, puede tener fuerza propia y no solo estar al lado de su marido, sino que también puede dar un paso adelante", apunta Centeno.

Otra norteamericana, Hillary Clinton, resulta un claro ejemplo del cambio entre la imagen de "primera dama recatada y ñoña, vestida como una princesa", a su actual estilo, "con trajes de chaqueta sobrios y un corte de cabello con el que gana en veracidad".

Para Patrycia Centeno, no es gratuito que el color blanco domine entre las políticas latinoamericanas, "mucho más avanzadas que las europeas, por su proximidad con Estados Unidos, en cuanto a la importancia de la imagen y para las que el blanco representa el futuro, frente al negro del pasado".

"Latinoamérica lleva muchísima ventaja, porque los políticos defienden su cultura con el vestuario típico de su país de origen, como Evo Morales, Fidel Castro o Hugo Chávez, y las políticas no tienen miedo de resaltar su feminidad, frente a la globalización europea", enfatiza Centeno.


Michelle Obama — La jequesa de Qatar — Cristina Fernández

No obstante, esta periodista especializada en moda advierte que "enfatizar la feminidad no es ir de sexy por la vida" y critica a la argentina Cristina Fernández de Kirchner "por pecar de excesiva, por ser marquista y utilizar el luto de su marido como estrategia de poder para obtener rendimiento político".

Preguntada sobre quién ganó en el "duelo de damas" entre la princesa de Asturias, Letizia Ortiz, y la ex primera dama de Francia, Carla Bruni, con sus ajustados vestidos berenjena y azul Klein subiendo las escaleras de la Zarzuela, Centeno da la victoria a la mujer del ex presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, Sonsoles Espinosa, "porque optó por ser ella misma, vistiendo un sencillo pantalón y top negro y una chaqueta de manga francesa". **(EFE)**

LA MODA, DE LA CALLE A LOS MUSEOS

En los museos se han instalado las tendencias y pocos se resisten. Prueba de ello es la lista de exposiciones relacionadas con la moda que pueden verse este año

La moda se instala en los museos. Ahora al vestir se le considera un arte que se cotiza al alza y que los diseñadores saborean con dulzura, aunque a priori naciera para ser llevado. "La moda no nace para lucirse en un museo", dijo Pierre Bergé, director de la Fondation Berge-Yves Saint Laurent.

A nadie sorprende que las colecciones de grandes diseñadores pasen del asfalto y de las afamadas alfombras rojas a los museos para que se admiren como si se trataran de "goyas", "van goghs", "warhols" o "hoppers", resultando para el espectador un viaje fascinante al mundo de la costura y para el diseñador una gran oportunidad para llegar a un público más amplio.

Está claro que en los museos se han instalado las tendencias y pocos se resisten. Prueba de ello es la lista de exposiciones relacionadas con la moda que pueden verse este año. ¿Sus protagonistas? Jean Paul Gaultier, Louis Vuitton, Marc Jacobs, Christian Louboutin, Yamamoto, Chanel, Dior, Alaïa y Balenciga.

El gran desfile de la moda en la salas de arte este año empezó con los diseños del afamado zapatero Chritian Louboutin, en una exposición en el Design Museum de Londres, que de los pasados marzo a julio recorrió los veinte años de carrera del creador.



La pasión por la calidad y el trabajo bien hecho, transmitida a través de seis generaciones, es la clave del éxito de Hermès, fórmula que se palpa día a día en los talleres de la firma francesa donde cobran vida los codiciados bolsos "Birkin" y que desveló sus secretos en "Hermés Leather Forever", una muestra que estuvo en Madrid tan solo unos días el pasado abril.

Los amantes de la moda británica pueden disfrutar desde el pasado mayo y hasta principios del próximo año de prendas creadas desde finales de los años cincuenta en la muestra "Ballgowns: British Glamour Since 1950", en el Victoria & Albert Museum.

Mientras los enamorados del fundador de la firma "Louis Vuitton" y de su actual director Marc Jacobs pueden acudir hasta el 16 de septiembre al Museo de Artes Decorativas de París para deleitarse del ayer y del hoy de la mítica casa que empezó haciendo maletas y hoy muestra prendas de ensueño.

Una exposición que habla de proyectos y objetivos logrados en el campo de las maletas, los bolsos, los zapatos, los lentes y los perfumes y del talento de Jacobs, "uno de los cien hombres más influyentes del mundo", según la revista Times. Como cada año el Metropolitan Museum de Nueva York convocó su cita anual en el "Costume Institute" y en esta ocasión sus protagonistas fueron Elsa Schiaparelli y Miuccia Prada, dos divas de la moda, cuyos trabajos derrochan talento y vitalidad.

Aún está por ver si las creaciones de ambas damas tendrán el mismo éxito que el trabajo de Alexander McQueen, quien convocó a 661.509 personas, convirtiéndose en la octava exposición más vista de la historia del museo, situándose a la altura de Picasso o Leonardo Da Vinci.

El diseñador francés Jean Paul Gaultier a través de 130 piezas expresa su trabajo a lo largo de 35 años en una exposición itinerante, que empezó en Montreal y que después de pasar por Dallas y San Francisco llegará a Madrid a finales de septiembre en la Fundación Mapfre.

Pero este fenómeno no es nuevo. En noviembre de 2010, los diseños y la forma en la que el legendario diseñador español Cristóbal Balenciaga influyó en la manera de vestir de muchas mujeres centró la exposición "Balenciaga: maestro español", en el Instituto Español Reina Sofía de Nueva York.

Valentino, diseñador que ha vestido a reinas, princesas y actrices, inauguró el pasado año en Nueva York un museo virtual en el que se mostraron alrededor de 300 de sus creaciones a través de una innovadora tecnología interactiva en tres dimensiones.

Siguiendo esta estela, el diseñador de origen dominicano Oscar de la Renta inauguró en 2011 en la ciudad de los rascacielos la muestra "Joaquín Sorolla y la gloria del vestido español" con un único objetivo: anunciar que la pintura y la moda están íntimamente relacionados. **(EFE)**


Muestra de Prada y Schiaparelli



Oscar de la Renta · Louis Vuitton · Gucci · Chanel

COLOR ESPERANZA

Con gran capacidad para otorgar calma interior, optimismo y alegría, el verde aporta frescura, estabilidad y resistencia

El verde, identificado con la naturaleza, es el color de moda esta temporada. "Elegante y sublime, aporta luz e irradia seguridad", explica la estilista española Pepa Fernández, quien asegura que "este tono resurge de sus cenizas y se convierte en el color fetiche y más deseado del verano".

Verde oliva, verde menta, verde esmeralda, verde pradera, verde agua o verde lima son algunos de los tonos adscritos a la gama cromática verde que, por obra y gracia de los grandes diseñadores, este verano se ha instalado en los escaparates de todo el mundo.

"Los diseñadores se han rendido al monocolor verde, aunque muchos de ellos lo mezclan con oro o plata, una propuesta favorecedora para las noches estivales", explica Pepa Fernández.

Con gran capacidad para otorgar calma interior, optimismo y alegría, el verde aporta frescura, estabilidad y resistencia. Conscientes de las bondades de este tono los grandes diseñadores han recurrido a él para recrear el verano y evocar las aguas cristalinas, los helados y los relajantes paseos por la montaña.

La mujer urbana y práctica del diseñador Ángel Schlesser se viste de noche con vestidos largos bañados en verde menta muy atractivos y favorecedores, mientras que el gurú de la moda Karl Lagerfeld para Chanel recurre al verde agua y crea vaporosos vestidos con plumas.

Mientras que el italiano Roberto Cavalli también sucumbe al aguamarina, tono con el que presenta diseños de día atractivos y muy sexys, la firma Mulberry lo utiliza para vestir a la mujer con diseños más deportivos. Por su parte, Max Mara, sube el tono y se concentra en el verde turquesa, que combina con el camel hasta crear patrones minimalistas.

El estadounidense Marc Jacobs para Louis Vuitton apuesta por el verde pastel para confeccionar inmaculados y dulces vestido ideados para una mujer que desea imitar a "lolita", esa joven que también recreó el escritor ruso Vladimir Nabokov en su novela homónima. Pero el verde, además de un color de moda, es una tendencia que impone el consumo responsable de tejidos que velan y preservan el medioambiente. Son conocidos los diseños con alma ecológica de Stella McCartney, Donna Karan y Donatella Versace, diseñadoras que trabajan con algodones orgánicos y productos alternativos y respetuosos con el medio ambiente.

Siguiendo esa línea, la diseñadora y directora creativa de la firma Adolfo Domínguez, Tiziana Domínguez, se empeñó en crear "Green Me", la línea ecológica que aúna diseño de vanguardia con un gran respeto al medio ambiente, en la que se evitan los tejidos agresivos con la naturaleza.

Ya lo decía el poeta Federico García Lorca en el Romance Sonámbulo "Verde que te quiero verde/ Verde viento./ Verdes ramas". **(EFE)**

Las fajas vuelven a tomar el control

Las fajas vuelven a poner las cosas en su sitio. Un siglo después de que diseñadores como Poiret o Fortuna redibujaran las constreñidas siluetas por el polisón y los corsés, la cíclica moda rediseña la faja y la sube a los altares por obra y gracia de las numerosas famosas que confiesan llevarla.

Una pieza que, hasta sus formas actuales, ha recorrido un largo camino desde los cartones de pecho del siglo XVI o los corsés del XVIII, y cuya longitud se fue marcando "no solo para una forma de pecho, sino una forma de cintura y cadera", comenta Concha Herranz, conservadora jefe de indumentaria del Museo del Traje de Madrid.

Un patrón que volvió a cambiar a principios del siglo XX con "líneas más rectas y ablusadas" que convierte a creadores como Poiret y Fortuny en sus precursores, por su rechazo a la constricción y su búsqueda de libertad de la mujer.

Una evolución muy ligada al cambio de actividad femenino, en una época en la que ellas comienzan a entrar en el mundo deportivo o en la que ven como el metal con el que se confeccionaban las ballenas de sus corsés era utilizado para producir las armas con las que se luchaban en la I Guerra Mundial.

Los "felices" años 20 otorgaron a la faja su estatus como prenda y, en una de sus variantes, dedicó la década a ayudar a los vestidos "flapper" a disimular las formas femeninas de pecho y caderas. "Pero es en los años 30 en donde se clarifica muy bien lo que es la faja y los campos de esta lencería", puntualiza la conservadora.

Aunque también destaca la complicación de clasificar una prenda que abarca desde las dedicadas al aspecto estético, a las que se piensan para paliar problemas de salud o las que incluso salen a la calle, como las dedicadas al "fitness".

La llegada de esta prenda se considera un importante avance de la liberación de la mujer frente al corsé, pero ¿cómo puede ser liberadora si insiste en esconder sus formas? La respuesta, el cambio hacia materiales flexibles que sustituyen a elementos tan agresivos como las ramas de árbol.

En las décadas sucesivas, su compra, que estaba limitada a determinados momentos de la vida como el ajuar matrimonial y no accesible a todas las clases sociales, se convertirá en algo extendido entre féminas y cambiarán su longitud y forma aliándose, por ejemplo, a la cintura de avispa del "New look" de Dior.

Pero entonces llegaron los 70 y las críticas, no solo feministas, sino médicas, alertando sobre problemas físicos que una compresión continuada con materiales no transpirables, como el nylon, podrían causar. Así, las fajas, ya de por sí relegadas a la intimidad, desaparecieron del armario, al menos del de la mayoría.

La pieza que ha recorrido un largo camino desde los cartones de pecho del siglo XVI o los corsés del XVIII se sigue reinventando para atender la necesidad de una silueta armoniosa

Su vuelta a la actualidad se debe a las famosas que las usan sin esconderse para esos vestidos totalmente ajustados y que les hacían preguntarse, ¿cómo no les sale ningún michelín?

Y gran parte de la responsabilidad de que las famosas hayan dejado su ropa interior a la vista es de Sara Blakely, que a finales de los 90 creó la firma Spanx, un término que ya se utiliza como sinónimo de faja y que tiene a mujeres como Katy Perry, Gwyneth Paltrow u Oprah Winfrey entre sus clientas confesas.

Tras ella, cuya "revolucionaria" idea le ha colocado en la lista Forbes como la mujer joven más rica, todas las marcas han desterrado el olor a naftalina que acumulaba la faja y la han colocado como una prenda fundamental de sus colecciones.

Si hasta la deseadísima Irina Shayk ha permitido que Suiteblanco la fotografíe llevando sus prendas reafirmantes está claro que el estatus de esta prenda ha cambiado. **(EFE)**

Kelly Osbourne le habla a las mujeres reales

Kelly Osbourne fue una estrella de programas de telerrealidad, actriz y amante de la música antes de darse cuenta que tenía un talento natural para el estilo.

Aunque eso no era suficiente, la hija de 27 años del rockero Ozzy Osbourne -de pelo color violeta tras pasar por rosa, lila y gris- se ganó el certificado de adicta a la moda, criticando los errores de los diseñadores con Joan Rivers, Giuliana Rancic y George Kotsiopoulos tras las alfombras rojas más importantes de Hollywood en el programa ''Fashion Police" del canal E!



En febrero pasado también se sentó en primera fila con Rivers en el desfile de Badgley Mischka en la semana de la moda de Nueva York.

"Estoy en el proceso de creación de marca, haciendo mi propia línea, no sólo poniéndole mi nombre a algo", dijo Osbourne. "Quiero ser parte de cada aspecto de eso, quiero hacer todo e incluso asegurarme que sé dónde se fabrican las piezas".

Ahora incluso la eligen para arrancar galas de moda, como el Festival Magnificent Mile Shopping de este mes en la avenida Michigan de Chicago. En el festival Osbourne compartió algunos secretos que aprendió en la alfombra roja y que considera muy importantes para las mujeres reales:

Bronceadores en aerosol: "Te da un brillo dorado, un poco de bronce, como si te hubiera besado el sol", dijo Osbourne. "Te hace ver más delgada y te hace sentir más saludable, siempre lo hago, no me gusta que ahora no tenga uno".

Estiliza tu figura: "Incluso si eres una chica delgada la ropa interior de Spanx (fajas) es obligatoria", dijo Osbourne sobre una de las piezas rigurosas en la alfombra roja para las mujeres. "Nadie quiere ver tu ombligo a través de tu vestido".

Consiente tus pies: "Siempre incluye un par de zapatillas en tu bolso de mano porque al final de la noche tus pies te están matando. Quieres seguir la fiesta pero no puedes, si les contara las veces que tuve que ir a casa temprano porque mis pies me dolían y no tenía otro par de zapatos. No dejen que los zapatos les arruinen la fiesta", dijo.

Realeza y famosos

Sofía Vergara dice que no tiene prisa para la boda



Con su prometido Nick Loeb

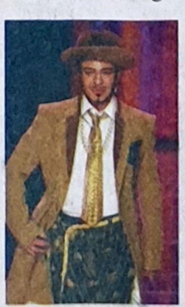
Luciendo un enorme diamante en el dedo anular de la mano izquierda y su inconfundible sonrisa, Sofía Vergara habló de una futura boda con emoción, pero sin ofrecer fechas ni detalles.

"Todavía no sé ni cuándo, ni cómo...", dijo, "Planeé mi cumpleaños que fueron casi ciento y pico personas como por seis meses; así que todavía no estoy lista para planear nada. No tenemos afán porque tenemos una vida muy linda. Vivimos entre Nueva York, Los Angeles ... viajamos mucho. Vamos a ver, poco a poco, cuando tengamos tiempo''.

La actriz se comprometió con su novio, el empresario Nick Loeb, en un viaje a la rivera maya de México, mientras celebraba su 40 cumpleaños. La estrella de la exitosa serie de comedia "Modern Family'' aseguró que es difícil que no salgan a la luz detalles de su vida privada, de la que prefiere no hablar mucho.

A pesar de ser reservada, Vergara no parece haberse opuesto a que su hijo Manolo González Vergara revelara aspectos de su vida en su serie documental "Mi vida con Toty'', en el canal de YouTube NuevOn.

Le retiran la legión de honor a John Galliano



John Galliano

El Gobierno francés le retiró la legión de honor, la más alta condecoración francesa, al modisto británico John Galliano, condenado el año pasado a una multa de 6.000 euros por injurias racistas y antisemitas, informó hace poco el diario "Le Parisien".

Así lo indica un decreto del presidente, François Hollande, sobre el que según los medios ha pesado el escándalo en el que el exdirector artístico de Dior se vio envuelto el año pasado. Cualquier nombre de prestigio que en su profesión haya firmado "méritos extraordinarios" es susceptible de ser condecorado y Galliano recibió esa distinción en enero de 2009, uniendo su nombre a una lista en la que también figuran cineastas como Steven Spielberg, pintores como Henri Matisse o actrices como Salma Hayek.

La retirada de la legión de honor es una consecuencia más del altercado protagonizado por Galliano en un bar del céntrico barrio parisino del Marais en febrero de 2011, donde profirió insultos antisemitas y racistas a una pareja sentada junto a él. **(EFE)**



Relojes Tag Heuer afianza su relación con Eglantina Zingg

Nombrada "nueva amiga de la marca en Venezuela", manifiestan su relación basada en valores compartidos como: desafiar las normas, rechazar lo corriente y reinventarse constantemente

Recientemente, la marca suiza de relojes deportivos de lujo TAG Heuer sumó el nombre de la venezolana Eglantina Zingg, a su exclusiva lista de amigos de la marca, siendo elegida para formar parte de la campaña "Time for rebels", considerando que comparten fuertes características como: desafiar las normas, rechazar lo común y corriente, reinventarse constantemente.

De esta manera fue dado a conocer a través de una nota de prensa que ha puesto a circular la firma, que ha relacionado la estética y el espíritu de su colección "Formula 1 Lady" con el estilo de Eglantina Zingg y de la mujer TAG Heuer: atlética, glamourosa, a la vanguardia y extremadamente femenina, lo que la lleva a apreciar los valores de precisión, prestaciones técnicas y fiabilidad en lujosos diseños de la marca.

La trayectoria de Eglantina Zingg ha estado repleta de éxitos, irreverencia y glamour. Nacida en Caracas, llegó a impresionar a multitudes durante su paso por el reconocido canal de música, MTV Latin América y tuvo la oportunidad de cubrir importantes eventos como, MTV Movie Awards, MTV Video Music Awards and MTV Latin América Video Awards. En su carrera como presentadora, también destaca el show del canal E! Entertainment Television: "E! Glam Tour", diseñado especialmente para ella, en el que recorrió las más importantes semanas de la moda.

También destaca su carrera como modelo: A muy temprana edad firmó con la prestigiosa agencia Ford y comenzó a desfilar en Madrid, Milán, Londres y Nueva York, mientras su imagen aparecía también en las portadas de las revistas de la talla de ELLE, Marie Claire, GQ, y Maxim.

Actualmente, se encuentra enfocada en su carrera actoral, la cual ha ido despegando en los últimos años, con participaciones en series como "Los Caballeros las Prefieren Brutas" de Sony Entertainment Televisión y papeles protagónicos como el que desempeñó en la nueva película del director venezolano, Henry Rivero, "Secreto de confesión", producida, además, por el reconocido actor Edgard Ramírez.

Sus arraigados valores la han llevado a dedicar gran parte de su tiempo a proyectos de cooperación y ayuda fundando "Proyecto Paz Latinoamérica", una fundación sin fines de lucro que busca difundir en las zonas más vulnerables los valores de paz a través del deporte.

Esta asociación con TAG Heuer también servirá para ayudar y promocionar sus proyectos y llevar el mensaje de que la paz, el desarrollo y la competitividad son un mecanismo exitoso de inclusión social y oportunidades para los más jóvenes.

El segundo paso de Andrea Gómez



La diseñadora Andrea Gómez en su nuevo espacio

Tras un año de éxitos y de crecimiento sostenido en el mercado local, la diseñadora de calzados Andrea Gómez decide expandir su marca a más sectores de la capital y es por eso que hace poco se inauguró su nueva tienda en el centro comercial Paseo El Hatillo de Caracas.

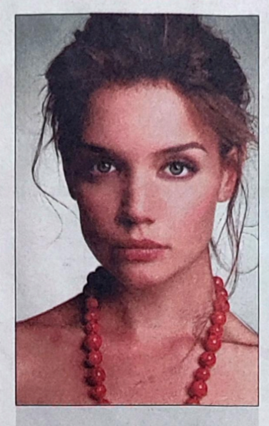
"Esta nueva tienda significa un gran logro para la marca y nuestro equipo, nos sentimos emocionados de poder brindarles a las personas otro punto de venta de gran envergadura. Una tienda que refleja nuestra personalidad como marca y les brinda a las consumidoras todas las opciones que diseñamos para ellas", comentó la diseñadora.



MODA DE FAMOSAS

Victoria Beckham, Kanye West, Gwen Stefani. Son varios los famosos que han aprovechado su nombre para lanzarse como diseñadores de moda, y estas son tres personalidades que vienen a engrosar la lista cada una en su propia área:

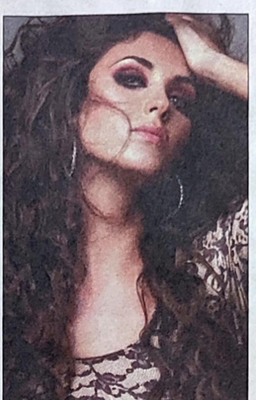
KATIE HOLMES



La actriz estadounidense conocida recientemente como la exesposa de Tom Cruise, presentará su propia colección bajo la firma Holmes & Yang en las carpas oficiales de la Semana de la Moda de Nueva York, cuya próxima edición tendrá lugar del 6 al 13 de septiembre.

Holmes, de 33 años, mostrará el miércoles 12 de septiembre en el Centro Lincoln de Manhattan la nueva colección de primavera-verano de una firma que arrancó en 2009 junto a su estilista Jeanne Yang. Se trata del debut en la pasarela neoyorquina del trabajo de la conocida actriz.

ANAHÍ



La actriz mexicana y exintegrante del grupo RBD, se estrena en Estados Unidos como diseñadora y empresaria con una línea de zapatos orientada a la mujer latina. "Hago propuestas con dibujos de los diseños de los zapatos para que las mujeres latinas se vean lindas, como los que usan las celebridades en las alfombras rojas, pero a precios accesibles para todo mundo", aseguró.

La campaña publicitaria "Los Zapatos Fabulosos de Anahí" en Estados Unidos comenzó hace poco y la artista ofrece sus diseños de calzado a través de la tienda en internet aviesta.com.

CINDY CRAWFORD



La primera colección propia diseñada por Cindy Crawford llegó a los escaparates de la firma de ropa económica C&A, para la que modela, la estadounidense ha creado una línea "cómoda" y con "estilo".

"Lo que más me gusta de esta línea es que es súperponible", explica sobre esta colección que, asegura, es perfecta para ella tanto para dejar a sus hijos en el colegio, como para acudir después a una reunión o cenar por la noche con su marido.

Escogió una colección accesible al público masivo, que les ayude a sentirse guapa y "tener confianza en ti misma", concluye.

RAPSODIA BOHEMIA





La marca de indumentaria Rapsodia presenta su colección de invierno 2012, inspirada en el rock, que comprende una explosión de géneros, tintes y estilos definen el espíritu de esta colección, con algunas pinceladas de la cultura turca y pakistaní.

La silueta se vuelve longilínea y salen a escena sacos siete octavos de bordados artesanales, con vestidos y faldas largas en sedas estampadas en ikat y motivos geométricos que engloban un espíritu nómada.

Esta nueva propuesta está dividida en las líneas "Grunge deluxe", "Crafty lovers", "Denim" y "Paleta de Colores", además de estar complementada con la acostumbrada selección de accesorios de la firma, en la que se incluyen zapatos, carteras y bisutería que conjugan feminidad con un espíritu libre.

EXOTISMO A LA MANO

En una mezcla de herencia venezolana con el estilo newyorkino, la firma de cartera y sobres Blues by kyky presenta su colección para la temporada Otoño 2012. Con una perspectiva ecléctica, la firma combina los colores en bloque, con clásicos brillantes, metálicos y pieles de pelo exóticas.

Aún cuando sus raíces suramericanas son una influencia latente, estas carteras están inspiradas en el estilo de vida vibrante y cosmopolita de "La capital del mundo", que va de la mano con la mujer urbana siempre sofisticada.

La colección Otoño 2012 presenta algunas piezas que ya se han convertido en íconos de la marca, y otras siluetas nuevas que le añaden matices y excepcional originalidad con el toque de elegancia femenina.

